



MRĄGOWSKIE CENTRUM KULTURY

Uproszczona księga znaku

Nowe logo Mrągowskiego Centrum Kultury bezpośrednio odnosi się do poprzedniego znaku, który przez lata był wykorzystywany przez instytucję. Stare logo jest rysunkiem fasady budynku MCK z charakterystycznymi dla niego czterema kolumnami. Nowe logo to synteza tejże fasady - jej uproszczenie, które będzie dobrze funkcjonowało tak w dużych jak i małych rozmiarach.

Nowym elementem znaku jest kropka będąca symbolicznym przedstawieniem słońca i światła. Słońce będące symbolem życia, energii, aktywności i mądrości, jest spójne z wartościami MCK, ponadto luźno nawiązuje do turystycznego charakteru miasta. Światło będące niezbędnym elementem działalności artystycznej, oświetlające ważne wydarzenia kulturalne.

Logo MCK składa się z sygnetu oraz logotypu, czyli napisu „MRAŃGOWSKIE CENTRUM KULTURY”.



Cztery kolumny
Mrągowskiego Centrum Kultury



Słońce - synonim mądrości, talentu; nawiązuje również do miejscowości turystycznej jaką jest Mrągowo

Podstawową i preferowaną wersją jest logo kolorowe, składające się z granatowej sylwety budynku i logotypu oraz żółtego słońca. Taką wersję stosujemy na jasnych tłach.

Na ciemnym tle preferowaną wersją jest logo kolorowe o odwróconych kolorach - sylweta budynku oraz logotyp w tym przypadku jest w kolorze białym, słońce pozostaje żółte.

Dopuszczalne jest stosowanie wersji monochromatycznych, w których sygnet oraz logotyp są w tym samym kolorze, preferowane kolory to biel, oraz czerń.



CMYK: 82, 54, 41, 57

PANTONE 432 C

RGB: 47, 67, 79

HEX: #2F434F



CMYK: 0, 65, 100, 0

PANTONE 4010 C

RGB: 238, 117, 29

HEX: #EE751D



CMYK: 0, 0, 0, 95

PANTONE 4287 C

RGB: 46, 45, 44

HEX: ##2e2d2c



MRĄGOWSKIE
CENTRUM KULTURY



MRĄGOWSKIE
CENTRUM
KULTURY



MRĄGOWSKIE CENTRUM KULTURY



MRĄGOWSKIE
CENTRUM KULTURY

Nowe logo Mrągowskiego Centrum Kultury posiada cztery wersje, po dwie wersje w orientacji pionowej i poziomej.

Orientacja pionowa logo posiada wersje logotypu pisanego w jednej lub dwóch liniach. Jest to podstawowa postać znaku, którą powinno wybierać się priorytetowo, jeżeli pozwala na to dany projekt. Szczególnie do stosowania w druku oraz projektach korzystających z wyrównania do środka.



Orientacja pozioma logo posiada wersje logotypu pisanego w dwóch lub trzech liniach. Tych wariantów używamy, gdy wersje pionowe nie pasują do projektu, nie ma dla nich wystarczającego miejsca.



Pole ochronne to minimalny obszar logo, w którym nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne bądź inne znaki. Zachowanie pola ochronnego gwarantuje utrzymanie właściwej czytelności i rozpoznawalności logo, a także podnosi estetykę projektowanych materiałów graficznych.

Pole ochronne logo Mrągowskiego Centrum Kultury to zawsze połowa szerokości jego sygnetu.



Nieprawidłowym zastosowaniem logo jest na przykład wypełnienie go wzorkiem, niezachowanie jego pola ochronnego, zastosowanie tła, które ogranicza czytelność, zniekształcanie któregokolwiek z elementów logo.

Poniżej przykłady nieprawidłowego zastosowania:



Wypełnienie znaku wzorkiem



Tło ograniczające czytelność



Niezachowane pole ochronne



Rozciągnięcie bez zachowania proporcji

