

UMOWA

Zawarta w dniu w Mrągowie pomiędzy:

.....
.....
.....
NIP:

reprezentowanym przez:
zwanym dalej **Firmą**

a

Mrągowskie Centrum Kultury z siedzibą w Mrągowie, ul. Warszawska 26, 11- 700 Mrągowo, NIP 742-14-04-690, wpisanym do Księgi Rejestrowej Nr 1 Instytucji Kultury prowadzonej przez Gminę Miasto Mrągowo, reprezentowanym przez dyrektora –, zwanym w dalszej części umowy **Organizatorem**, o następującej treści:

Przedmiot umowy

§1

Przedmiotem umowy jest dzierżawa miejsca pod stoisko handlowe ze sprzedażą piwa podczas trwania Piknik Country w dn. 25-27.07. 2025 r. na Placu Unii Europejskiej.

§2

Organizator oświadcza, iż posiada prawo do organizacji i przeprowadzenia imprezy bądź posiada prawo do zawarcia niniejszej umowy obejmującej imprezę, o której mowa w § 1 umowy.

Zobowiązania Organizatora

§4

W związku z organizowaną imprezą wymienioną w §1 Organizator zobowiązany jest do następujących świadczeń na rzecz Firmy.

1. Zapewnienia wyłączności sprzedaży piwa na terenie imprezy organizowanej przez Organizatora.
2. Ekspozycji na terenie i podczas imprezy materiałów promocyjnych browaru, z którym Firma zawrze umowę. Liczba, rodzaj i usytuowanie materiałów promocyjnych wymaga uzgodnienia i akceptacji Organizatora.
3. Stworzenia technicznych możliwości sprzedaży piwa na terenie imprezy, w miejscach wskazanych przez Organizatora.
5. Zagwarantowania prawidłowej kontroli imprezy przez ochronę.
6. Umożliwienia wjazdu na teren imprezy środków transportu (poniżej 3,5 tony) firm obsługujących Firmę w godzinach wyznaczonych przez Organizatora lub konsultowanych z nim.

§ 5

1. Organizator zobowiązany jest do zadbania o bezpieczeństwo uczestników imprezy oraz porządku podczas ich trwania.
2. Organizator zobowiązany jest do uzyskania wszelkich zezwoleń i decyzji administracyjnych

związanych z organizacją imprezy.

Zobowiązania Firmy

§6

Do obowiązków Firmy należy:

1. Sprzedaż piwa w wyznaczonych miejscach.
2. Przestrzegania ustawy z dnia 26.10.1982 o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2016 r. poz. 487 z późn. zm.) oraz innych przepisów związanych z przedmiotem działalności Firmy na imprezach organizowanych przez Organizatora, w tym wewnętrznych regulaminów obowiązujących na terenie imprez.
3. Uzyskanie niezbędnych zezwoleń dla prowadzonej zgodnie z umową działalności.
4. Sprzedaży piwa w puszkach lub plastikowych kubkach.
5. Przestrzegania i utrzymania porządku w obsługiwanych ogródkach, szczególnie na zakończenie każdego dnia imprezy.

§7

1. Firma zapłaci Organizatorowi wynagrodzenie w wysokości zł brutto.
2. Wynagrodzenie płatne będzie w dwóch transzach:
 - a) I transza w kwocie
 - b) II transza w kwocie
3. Wynagrodzenia, o których mowa w paragrafie płatne będą przelewem na konto Organizatora w Banku Spółdzielczym Węgorzewo o/ Mrągowo – 26935000010215490720720001 na podstawie faktur VAT w terminie 7 dni od ich wystawienia.
4. W przypadku osiągnięcia przez Firmę poziomu sprzedaży na imprezie powyżej 20Hl piwa, kwota wynagrodzenia określona w ust. 1 ulega zwiększeniu o 23% i płatna jest razem z II transzą wynagrodzenia, o której mowa w ust. 2 pkt. b).

Kary i odstąpienia

§8

1. Organizator zapłaci Firmie kary umowne za:
 - a) niewykonanie lub nienależyte wykonanie świadczeń, o których mowa w §4 wysokości 1000 zł,
 - b) naruszenie prawa wyłączności opisanego w §4 w wysokości 1 000 zł,
 - c) odstąpienia od realizacji umowy w wysokości 4000 zł.
2. Firma zapłaci Organizatorowi kary umowne za:
 - a) odstąpienie od realizacji umowy w wysokości 4000 zł,
 - b) odstąpienie przez Organizatora z winy Firmy od umowy w wysokości 4000 zł,
 - c) brak porządku w miejscach handlowych (ogródek piwny) w wysokości 1000 zł.
3. Stronom przysługują roszczenie odszkodowawcze na zasadach ogólnych niezależnie od zapłaconych kar umownych
4. Organizator ma prawo odstąpić od umowy w przypadku:
 - a) nieopłacenia faktur przez Firmę.
 - b) nieprzestrzegania postanowień ustawy z dnia 26.10.1982 o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz innych obowiązujących przepisów,
 - c) niewykonania istotnych obowiązków wynikających z umowy.

§9

W przypadku wydania przez władze zakazu sprzedaży piwa oraz reklamy piwa bezalkoholowego umowa wygasa, a strony zrzekają się względem siebie wszelkich roszczeń.

§10

Kary umowne nie przysługują żadnej ze stron, jeżeli imprezy nie odbędą się z powodu siły wyższej, za którą strony nie ponoszą winy i nie mają na nią żadnego wpływu oraz w przypadku odwołania imprezy w terminie krótszym niż 7 dni przed datą imprezy.

§11

Wszelkie spory mogące powstać na tle niniejszej umowy strony poddają rozstrzygnięciu właściwemu rzeczowo Sądowi Powszechnemu dla miejsca wykonywania działalności Organizatora.

§12

Zmiana tej umowy, pod rygorem nieważności wymaga formy pisemnej.

§13

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

ORGANIZATOR

FIRMA